

2026年2月2日

株式会社ヤチヨ

# 株式会社ヤチヨ、ECモール「Doska」運営の合同会社イースカをM&A

～三浦半島の「食」と「特産品」を全国へ。卸売・実店舗・ECの連携による地域活性化を加速～

株式会社ヤチヨ(本社:神奈川県横須賀市、代表取締役:鈴木 孝博、以下「ヤチヨ」)は、ECモール「Doska(ドースカ)」(<https://www.doska.jp/>)を運営する合同会社イースカ(旧本社:東京都港区、旧代表社員:ユータック・ホールディングス・エルエルシー、以下「イースカ」)の全持分を取得し、完全子会社化(以下「本M&A」)いたしました。

本M&Aに伴い、株式会社ヤチヨがイースカの代表社員に、職務執行者には 鈴木孝博が新たに就任し、新体制のもとで事業を展開してまいります。

---

## 1. 本M&Aの背景と目的: 三浦半島のネットワークをデジタルで最大化

ヤチヨグループは、長年にわたり三浦半島の多くの飲食店様への食材卸売事業を展開してきました。また、関連会社を通じて横須賀市内に4店舗の「三浦半島のお土産販売店」を運営しており、地域の生産者様や事業者様との強力なネットワークを築いてまいりました。

昨今のEC市場の拡大を受け、これら地域の素晴らしい「食」や「産品」を、地域内にとどまらず全国のお客様へ直接お届けする仕組みの構築が急務となっております。

イースカが運営するECモール「Doska」は、シンプルで使いやすいプラットフォームとして展開されています。本M&Aにより、ヤチヨが持つ「リアルなネットワーク(飲食店・土産店)」と、イースカの「デジタルプラットフォーム(ECモール)」を融合させることで、以下のシナジーを創出します。

- 飲食店・生産者のEC進出支援: ヤチヨの卸先である飲食店様のこだわりの逸品やミールキットなどを「Doska」にて全国展開。
- お土産事業のオムニチャネル化: 横須賀市内の実店舗4店舗と「Doska」を連携させ、観光客の再購入やギフト需要を掘り起こすO2O(Online to Offline)戦略の推進。
- 地域ブランドの強化: 三浦半島の特産品を「Doska」に集約することで、地域ブランドの認知度向上と販路拡大を実現。

## 2. 異動(取得)する会社の概要

- 会社名: 合同会社イースカ
- 実行日: 2026年1月20日
- 新体制: 株式会社 ヤチヨ 職務執行者 鈴木 孝博(株式会社ヤチヨ 代表取締役)
- 事業内容: ECモール「Doska」の運営

### 3. 今後の展望

今後は、「Doska」のシステム改修や出店者サポート体制の強化を行い、ヤチヨの取引先を中心とした新規出店を加速させます。また、三浦半島独自の食材を活かしたオリジナル商品の開発や、ふるさと納税との連携なども視野に入れ、地域経済のさらなる活性化を目指してまいります。また、横須賀市内の大規模ショッピングセンター「コースカベイサイドストアーズ」との連携も継続し、実店舗と「Doska」の相互送客、地域発展の加速を目指してまいります。

---

#### 【会社概要】

##### ■ 株式会社ヤチヨ

- 所在地：神奈川県横須賀市日の出町1丁目9番地
- 代表取締役：鈴木 孝博
- 事業内容：食材卸売事業、グループ会社の経営管理、土産品販売店運営等
- URL: <https://yachiyo-gr.com/>

##### ■ 合同会社イースカ

- 所在地：神奈川県横須賀市日の出町1丁目9番地
- 代表社員：株式会社 ヤチヨ(職務執行者 鈴木 孝博)
- 事業内容：ECモール「Doska」の運営
- URL: <https://www.doska.jp/>

---

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

- 株式会社ヤチヨ
- 担当者名：長島弘豊
- E-mail: [hello@doska.jp](mailto:hello@doska.jp)